

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

ระดับปริญญาตรี 4 ปี

สาขาวิชาสื่อใหม่และมัลติมีเดีย

คณะวิทยาการจัดการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	:	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อใหม่และมัลติมีเดีย
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Communication Arts Program in New Media and Multimedia

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม	:	นิเทศศาสตรบัณฑิต (สื่อใหม่และมัลติมีเดีย)
ชื่อย่อ	:	นศ.บ. (สื่อใหม่และมัลติมีเดีย)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม	:	Bachelor of Communication Arts (New Media and Multimedia)
ชื่อย่อ	:	B.Comm.Arts. (New Media and Multimedia)

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- อาชีพด้านสื่อสารมวลชน กราฟิกดีไซน์ ออกแบบเว็บไซต์ ฝ่ายมัลติมีเดีย นักแอนิเมชัน ผู้สื่อข่าว ช่างภาพ นักพัฒนาและออกแบบสื่อ มัลติมีเดีย ผู้ผลิตสื่อออนไลน์
- อาชีพด้านงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ ครีเอทีฟ ผู้เขียนบทโฆษณา ผู้ผลิตงานโฆษณา นักประชาสัมพันธ์ นักสื่อสารเนื้อหาคอนเทนต์
- อาชีพด้านการวางแผนสื่อ นักวิเคราะห์สื่อ นักพัฒนาสื่อ ที่ปรึกษา ด้านการผลิตสื่อดิจิทัล

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้แล้ว บัณฑิตจะเป็นผู้มีคุณสมบัติ ดังนี้

- มีความรู้ด้านนิเทศศาสตร์และสามารถใช้เทคโนโลยีด้านสื่อใหม่และมัลติมีเดียเพื่อการผลิตสื่อ พร้อมทั้งประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการผลิตสื่อได้อย่างเหมาะสมกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรม
- สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อนำมาบูรณาการกับการผลิตสื่อใหม่และมัลติมีเดียอย่างสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพนิเทศศาสตร์
- มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล สามารถคิดวิเคราะห์อย่างรู้เท่าทันสื่อและปรับตัวได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- สามารถทำงานวิจัยเพื่อสร้างสรรค์สื่อได้อย่างมีคุณภาพ และมีจริยธรรมในวิชาชีพนิเทศศาสตร์

หลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	12	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	94	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ ไม่น้อยกว่า	48	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	130	หน่วยกิต

รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อใหม่และมัลติมีเดีย มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	12	หน่วยกิต
15021005 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	
Thai Usage for Communication		
15022001 การสนทนาภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)	
ในชีวิตประจำวัน		
Daily English Conversation		
15022002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	
English for Communication		
15022003 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	3(3-0-6)	
English for Occupational Purposes		
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
20021003 มนุษย์กับการพัฒนาตน	3(3-0-6)	
Human and Self Development		
20022001 สุนทรียภาพของชีวิต	3(3-0-6)	
Aesthetic Appreciation		
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
25021003 สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	2(2-0-4)	
Environment and Natural Resources		
25022001 กาญจนบุรีศึกษา	2(2-0-4)	
Kanchanaburi Studies		
25023001 ความเป็นพลเมืองกับศาสตร์พระราช	2(2-0-4)	
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น		
Citizenship and the King's Wisdom for Local Development		

1.4	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6	หน่วยกิต				
40021003	คณิตศาสตร์เพื่อชีวิต Mathematics for Life		2(2-0-4)	30123002	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานสื่อใหม่ และมัลติมีเดีย Computer Graphic for New Media and Multimedia		3(2-2-5)
40022001	การสร้างเสริมและดูแลสุขภาพ Health Promotion and Care		2(1-2-3)	30123003	การตกแต่งภาพเพื่องานสื่อใหม่ และมัลติมีเดีย Retouching for New Media and Multimedia		3(2-2-5)
40023001	ความคิดสร้างสรรค์ในยุค ประเทศไทย 4.0 Creativities for Thailand 4.0		2(1-2-3)	30124001	การสร้างสื่อออนไลน์ Online Media Production		3(2-2-5)
2.	หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	94	หน่วยกิต				
2.1	กลุ่มวิชาแกน ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต				
15520035	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิต English for Communication Arts Professionals		3(2-2-5)	30124002	การพัฒนาสื่อเทคโนโลยีความจริงเสริม Augmented Reality		3(2-2-5)
25624024	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน Law and Ethic of Mass Communication		3(2-2-5)	30125002	การพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่องานนิเทศศาสตร์ Development of Personality for Communication Arts		3(2-2-5)
30121004	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts		3(3-0-6)	30129003	โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ Special Project in Communication Arts		3(2-2-5)
30121005	หลักการสื่อใหม่และมัลติมีเดีย Principles of New Media and Multimedia		3(3-0-6)	30322001	การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ Speech for Public Relations		3(2-2-5)
30123001	กราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์ Graphic for Communication Arts		3(2-2-5)	30324001	สื่อประชาสัมพันธ์ Public Relations Media		3(2-2-5)
30129004	การวิจัยและสถิติประยุกต์ เพื่อการสื่อสาร Research and Applied Statistics for Communication		3(2-2-5)	30522002	การสร้างเนื้อหาเพื่อการโฆษณา Creating Advertising Content		3(2-2-5)
30421002	สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Broadcasting Media		3(2-2-5)	30523001	การออกแบบและการผลิตแอนิเมชัน Animation Design and Production		3(2-2-5)
30521004	หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ Principles of Advertising and Public Relations		3(3-0-6)	30525004	การวางแผนและกลยุทธ์สื่อโฆษณา Media Planning and Strategy		3(2-2-5)
30625002	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่องานนิเทศศาสตร์ Digital Photography for Communication Arts		3(2-2-5)	35421029	พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล Consumer Behavior in Digital Era		3(3-0-6)
35121028	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Communication		3(2-2-5)	35620015	การเป็นผู้ประกอบการสื่อใหม่ New Media Entrepreneurialism		3(2-2-5)
2.2	กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ ไม่น้อยกว่า	48	หน่วยกิต	2.3	กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
30122001	การสื่อข่าวในสื่อใหม่ News Reporting in New Media		3(2-2-5)	30123004	การออกแบบตัวอักษรสำหรับ งานนิเทศศาสตร์ Typography Design in Communication Arts		3(2-2-5)
30122002	ศิลปะการเล่าเรื่อง Arts of Storytelling		3(2-2-5)	30124003	การผลิตสื่ออินโฟเมชันสำหรับ งานนิเทศศาสตร์ Information Media Creation for Communication Arts		3(2-2-5)
30122003	ศิลปะการเขียนในสื่อใหม่และมัลติมีเดีย Arts of Writing in New Media and Multimedia		3(2-2-5)	30124004	การผลิตสื่อมัลติมีเดีย Multimedia Production		3(2-2-5)
				30125005	เทคโนโลยีดิจิทัล Digital Technology		3(2-2-5)

30125006	ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานสื่อใหม่ และมัลติมีเดีย Creativity in New Media and Multimedia	3(2-2-5)		30128004	การเตรียมฝึกประสบการณ์ วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Preparation for Professional Experience in Communication Arts	2(90)
30125007	กลยุทธ์การสร้างและการสื่อสาร ตราสินค้า Brands and Communication Strategies	3(2-2-5)		30128002	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์ Field Experience in Communication Arts	5(450)
30125008	การออกแบบแอปพลิเคชัน Application Design	3(2-2-5)		หรือ		
30325003	การจัดกิจกรรมพิเศษ Special Event	3(2-2-5)	2.4.2	กลุ่มรายวิชาสหกิจศึกษา บัณฑิตเรียน 7	หน่วยกิต	
30523002	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ Packaging Design	3(2-2-5)		90028001	การเตรียมสหกิจศึกษา Preparation for Co-operative Education	1(0-2-1)
30725003	ภาพยนตร์บนดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการวิจารณ์ภาพยนตร์ Film on Digital Platform and Film Criticism	3(2-2-5)		90028002	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(560)
2.4	กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ สหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
2.4.1	กลุ่มรายวิชาการปฏิบัติการและ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ บัณฑิตเรียน 7		หน่วยกิต	ให้นักศึกษาเลือกเรียนวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏ กาญจนบุรี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชา ที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของ สาขาวิชานี้		