

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

ระดับปริญญาตรี 4 ปี

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

คณะวิทยาการจัดการ

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564

ชื่อหลักสูตร

| | | |
|------------|---|---|
| ภาษาไทย | : | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ |
| ภาษาอังกฤษ | : | Bachelor of Business Administration Program in Modern Trade Business Management |

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

| | | |
|---------------------|---|--|
| ภาษาไทย ชื่อเต็ม | : | บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่) |
| ชื่อย่อ | : | บธ.บ. (การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่) |
| ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม | : | Bachelor of Business Administration (Modern Trade Business Management) |
| ชื่อย่อ | : | B.B.A. (Modern Trade Business Management) |

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป/ ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก
2. ผู้บริหารระดับต้นในธุรกิจค้าปลีกทั้งที่เป็นรูปแบบการค้าปลีกสมัยใหม่
3. ผู้บริหาร ฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ ในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้า เช่น เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล ฝ่ายการตลาด ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายผลิต และฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
4. นักวิชาการด้านการบริหารธุรกิจค้าปลีก

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้แล้วบัณฑิตจะเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ดังนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ รวมทั้งภาคธุรกิจอุตสาหกรรมและการบริการอื่น ๆ ที่เป็นที่ต้องการของสังคม โดยเน้นให้นักศึกษาเรียนรู้จากประสบการณ์จริง สามารถทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้
2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ และสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำ มีความใฝ่รู้ สามารถใช้ความรู้ด้านภาษาในการพูดและเขียนได้

4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารได้เป็นอย่างดี และสามารถพัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง

หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ใช้ระยะเวลาในการสำเร็จการศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษา

โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

| | | |
|---|------------|-----------------|
| 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า | 30 | หน่วยกิต |
| 1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร | 12 | หน่วยกิต |
| 1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ | 6 | หน่วยกิต |
| 1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ | 6 | หน่วยกิต |
| 1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ | 6 | หน่วยกิต |
| 2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า | 87 | หน่วยกิต |
| 2.1 กลุ่มวิชาแกน ไม่น้อยกว่า | 30 | หน่วยกิต |
| 2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ ไม่น้อยกว่า | 45 | หน่วยกิต |
| 2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า | 12 | หน่วยกิต |
| 3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า | 6 | หน่วยกิต |
| จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า | 123 | หน่วยกิต |

รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

| | | |
|---|-----------|-----------------|
| 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า | 30 | หน่วยกิต |
| 1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร | 12 | หน่วยกิต |
| 15021005 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร | 3(3-0-6) | |
| Thai Usage for Communication | | |
| 15022001 การสนทนาภาษาอังกฤษ | 3(3-0-6) | |
| ในชีวิตประจำวัน | | |
| Daily English Conversation | | |
| 15022002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร | 3(3-0-6) | |
| English for Communication | | |
| 15022003 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน | 3(3-0-6) | |
| English for Occupational Purposes | | |
| 1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ | 6 | หน่วยกิต |
| 20021003 มนุษย์กับการพัฒนาตน | 3(3-0-6) | |
| Human and Self Development | | |
| 20022001 สุนทรียภาพของชีวิต | 3(3-0-6) | |
| Aesthetic Appreciation | | |
| 1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ | 6 | หน่วยกิต |
| 25021003 สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ | 2(2-0-4) | |
| Environment and Natural Resources | | |

| | | | | | | |
|------------|--|-----------|-----------------|------------|---|-----------|
| 25022001 | กาญจนบุรีศึกษา Kanchanaburi Studies | 2(2-0-4) | | 35428013 | การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1 | 3(0-6-3) |
| 25023001 | ความเป็นพลเมืองกับศาสตร์พระราชา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Citizenship and the King's Wisdom for Local Development | 2(2-0-4) | | | Work-based Learning in Modern Trade Business Management 1 | |
| 1.4 | กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ | 6 | หน่วยกิต | 35428014 | การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ 2 | 3(0-6-3) |
| 40021003 | คณิตศาสตร์เพื่อชีวิต Mathematics for Life | 2(2-0-4) | | | Work-based Learning in Modern Trade Business Management 2 | |
| 40022001 | การสร้างเสริมและดูแลสุขภาพ Health Promotion and Care | 2(1-2-3) | | 35428015 | การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ 3 | 3(0-6-3) |
| 40023001 | ความคิดสร้างสรรค์ในยุค ประเทศไทย 4.0 Creativities for Thailand 4.0 | 2(1-2-3) | | | Work-based Learning in Modern Trade Business Management 3 | |
| 2. | หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า | 87 | หน่วยกิต | 35428016 | การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ 4 | 3(0-6-3) |
| 2.1 | กลุ่มวิชาแกน ไม่น้อยกว่า | 30 | หน่วยกิต | | Work-based Learning in Modern Trade Business Management 4 | |
| 15520034 | ภาษาอังกฤษเพื่องานธุรกิจ English for Business | 3(3-0-6) | | 35428017 | การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ 5 | 3(0-6-3) |
| 25623018 | กฎหมายธุรกิจ Business Laws | 3(3-0-6) | | | Work-based Learning in Modern Trade Business Management 5 | |
| 35220002 | การบัญชีการเงิน Financial Accounting | 3(2-2-5) | | 35428018 | การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ 6 | 3(0-6-3) |
| 35320029 | การจัดการการเงิน Financial Management | 3(3-0-6) | | | Work-based Learning in Modern Trade Business Management 6 | |
| 35421021 | หลักการตลาดและการตลาดสมัยใหม่ Principles of Marketing and Modern Marketing | 3(3-0-6) | | 35428019 | การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 7 | 3(0-6-3) |
| 35621005 | การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship | 3(3-0-6) | | | Work-based Learning in Modern Trade Business Management 7 | |
| 35621013 | การบริหารและการจัดการองค์การ Administration and Organization Management | 3(3-0-6) | | 35428020 | การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ 8 | 3(0-6-3) |
| 35622002 | การบริหารการผลิต Production Management | 3(3-0-6) | | | Work-based Learning in Modern Trade Business Management 8 | |
| 35920001 | การวิเคราะห์เชิงปริมาณและข้อมูล ทางธุรกิจ Quantitative Analysis and Business Data | 3(3-0-6) | | 35429006 | สัมมนาการจัดการธุรกิจการค้า สมัยใหม่ Seminar in Modern Trade Business Management | 3(2-2-5) |
| 35921006 | หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น Principles of Economics | 3(3-0-6) | | 35621010 | นวัตกรรมและการประกอบธุรกิจ Innovations and Entrepreneurship | 3(3-0-6) |
| 2.2 | กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ ไม่น้อยกว่า | 45 | หน่วยกิต | 35624001 | การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management | 3(3-0-6) |
| 35021001 | จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics | 3(3-0-6) | | 35629002 | วิจัยทางธุรกิจ Business Research | 3(2-2-5) |
| 35421010 | ความรู้พื้นฐานธุรกิจค้าปลีก Fundamental of Retail Business | 3(2-2-5) | | 2.3 | กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า | 12 |
| 35421014 | การตลาดโลก Global Marketing | 3(3-0-6) | | 35421011 | การสื่อสารทางการตลาด ในธุรกิจค้าปลีก Marketing Communication in Retail Business | 3(3-0-6) |

| | | | | | |
|----------|---|----------|---|--|----------|
| 35421022 | การจัดการสินค้าสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Goods Management for Modern Trade Business | 3(3-0-6) | 35423010 | การขายและมาตรฐานการบริการสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Sales and Service Standards for Modern Trade Business | 3(3-0-6) |
| 35421023 | พฤติกรรมลูกค้าและการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า Customer Behavior and Customer's Need Analysis | 3(2-2-5) | 35423011 | การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Logistics and Supply Chain Management | 3(3-0-6) |
| 35421024 | การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและบริการลูกค้า Customer Relationship Management and Customer Service | 3(3-0-6) | 35424005 | การจัดแสดงสินค้าและสร้างบรรยากาศภายในร้านค้า Display Design and Store Atmosphere | 3(3-0-6) |
| 35421026 | การวางแผนธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Business Plan for Modern Business Management | 3(3-0-6) | 36023002 | การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ Computer Applications in Business | 3(2-2-5) |
| 35423005 | การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ Franchise Management | 3(3-0-6) | 3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต | | |
| 35423009 | การสั่งซื้อสินค้าสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Merchandise Order for Modern Trade Business | 3(3-0-6) | ให้นักศึกษาเลือกเรียนวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียน โดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้ | | |