

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

ระดับปริญญาตรี 4 ปี

สาขาวิชาการตลาดสมัยใหม่

คณะวิทยาการจัดการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	:	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดสมัยใหม่
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Business Administration Program in Modern Marketing

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาดสมัยใหม่)
ชื่อย่อ	:	บธ.บ. (การตลาดสมัยใหม่)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม	:	Bachelor of Business Administration (Modern Marketing)
ชื่อย่อ	:	B.B.A. (Modern Marketing)

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. เจ้าหน้าที่การตลาด
2. นักการตลาดด้านธุรกิจบริการ
3. นักวิเคราะห์การตลาด
4. ผู้บริหารด้านการตลาด
5. เจ้าของธุรกิจ/ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ
6. นักสื่อสารการตลาด
7. นักการตลาดด้านวางแผนการตลาด

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้แล้ว บัณฑิตจะเป็นผู้มีคุณสมบัติ ดังนี้

1. มีความรอบรู้และมีทักษะทางการตลาดสมัยใหม่ สามารถนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความยั่งยืน
2. มีความคิดสร้างสรรค์ มีภาวะผู้นำ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และใช้ทักษะทางการตลาดดิจิทัลต่อธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
3. มีทักษะทางการบริหารการตลาดและการสื่อสารสำหรับนักการตลาดสมัยใหม่ รวมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. มีคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงานทางการตลาดดิจิทัลและบริหารธุรกิจ ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดสมัยใหม่ ใช้ระยะเวลาในการสำเร็จการศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษา จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 124 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	12	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	88	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	30	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ	42	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก	9	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา	7	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	124	หน่วยกิต

รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการทั่วไป มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	12	หน่วยกิต
15021005 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	
Thai Usage for Communication		
15022001 การสนทนาภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)	
ในชีวิตประจำวัน		
Daily English Conversation		
15022002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	
English for Communication		
15022003 ภาษาอังกฤษเพื่อการทํางาน	3(3-0-6)	
English for Occupational Purposes		
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
20021003 มนุษย์กับการพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)	
Human and Self Development		
20022001 สุนทรียภาพของชีวิต	3(3-0-6)	
Aesthetic Appreciation		
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
25021003 สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	2(2-0-4)	
Environment and Natural Resources		

25022001	กาญจนบุรีศึกษา Kanchanaburi Studies	2(2-0-4)		35421019	การตลาดเชิงกิจกรรม Event Marketing	3(3-0-6)
25023001	ความเป็นพลเมืองกับศาสตร์พระราชา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Citizenship and the King's Wisdom for Local Development	2(2-0-4)		35421030	การบริหารช่องทางการตลาด Marketing Channel Management	3(3-0-6)
1.4	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6	หน่วยกิต	35421031	การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า Product and Brand Management	3(2-2-5)
40021003	คณิตศาสตร์เพื่อชีวิต Mathematics for Life	2(2-0-4)		35421032	การบริหารราคาและงบประมาณ Price and Budget Management	3(2-2-5)
40022001	การสร้างเสริมและดูแลสุขภาพ Health Promotion and Care	2(1-2-3)		35421033	การตลาดโลกและวัฒนธรรมผู้บริโภค Global Marketing and Consumers Culture	3(3-0-6)
40023001	ความคิดสร้างสรรค์ในยุค ประเทศไทย 4.0 Creativities for Thailand 4.0	2(1-2-3)		35423012	การตลาดดิจิทัลและเครือข่าย สังคมออนไลน์ Digital Marketing and Social Networking	3(2-2-5)
2.	หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	88	หน่วยกิต	35424001	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย Advertising and Sales Promotion	3(3-0-6)
2.1	กลุ่มวิชาแกน ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต	35424006	การสื่อสารสำหรับนักการตลาดสมัยใหม่ Communication for Modern Marketers	3(2-2-5)
15520034	ภาษาอังกฤษเพื่องานธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)		35429001	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(2-2-5)
25623018	กฎหมายธุรกิจ Business Laws	3(3-0-6)		35429007	สัมมนาทางการตลาดสมัยใหม่ Seminar in Modern Marketing	3(2-2-5)
35220002	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3(2-2-5)		35621010	นวัตกรรมและการประกอบธุรกิจ Innovation and Entrepreneurship	3(2-2-5)
35320029	การจัดการการเงิน Financial Management	3(3-0-6)		2.3	กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า	9
35421021	หลักการตลาดและการตลาดสมัยใหม่ Marketing Principles and Modern Marketing	3(3-0-6)		35420006	การตลาดสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว Creative Marketing for Tourism	3(3-0-6)
35621005	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3(3-0-6)		35421034	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ทางสื่อสังคม Social Media Customer Relationship Management	3(3-0-6)
35621013	การบริหารและการจัดการองค์การ Organization Administration and Management	3(3-0-6)		35421035	การจัดการบรรจุภัณฑ์ Packaging Management	3(3-0-6)
35622002	การบริหารการผลิต Production Management	3(3-0-6)		35421036	การจัดการตลาดเพื่อธุรกิจชุมชน Marketing Management for Community	3(2-2-5)
35920001	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและข้อมูล ทางธุรกิจ Quantitative Analysis and Business Data	3(3-0-6)		35421037	การสร้างอัตลักษณ์เพื่อการตลาดชุมชน Creating an Identity for Community Marketing	3(2-2-5)
35921006	หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น Principles of Economics	3(3-0-6)		35423003	การบริหารการขาย Sales Management	3(3-0-6)
2.2	กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ	42	หน่วยกิต	35423007	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน Logistic and Supply Chain Management	3(3-0-6)
35421002	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)		35423013	การตลาดออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์ ชุมชน Online Marketing for Community Products	3(2-2-5)
35421004	การบริหารการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)				
35421017	กลยุทธ์การตลาดและการวางแผน Marketing Strategic and Planning	3(3-0-6)				

35423014	การสร้างร้านค้าและการขายออนไลน์ Building Online Store and Online Selling	3(2-2-5)	หรือ	90028001	การเตรียมสหกิจศึกษา Preparation for Cooperative Education	1(0-2-1)
2.4	กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ					
	หรือ สหกิจศึกษา	7	หน่วยกิต	90028002	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(560)
35428001	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การตลาด Preparation for Professional Experience in Marketing	2(90)				
35428003	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด Preparation Experience in Marketing	5(450)				

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้